

Monthly Coverage Dossier

May 2025

Future Generali India Life Insurance Company Ltd.



Key Highlights:

- FGILI maintained a positive media presence throughout May 2025, securing **23 media coverages** across various platforms – **10 in print and 13 online**.
- Among these, there were **2 Cat A+ clips, 5 Cat A clips, and 16 Cat B clips**, resulting in a **Monthly Advertising Value (MAV) of ₹ 79,09,941**.
- The total **readership and viewership** for the coverage reached an impressive **47,84,621**

Interviews & RBM

- Successfully facilitated an exclusive interview of **Mr. Niraj Kumar** on **ET Markets Smart Talk** with journalist Kshitij Anand.
- Coordinated and secured an exclusive interview of **Mr. Rajeev Chugh** with **ET CFO** journalist Shivam Tyagi.
- Garnered exclusive interview coverage of **Ms. Geetanjali Chugh Kothari** with **Ritika Raj** of **Exchange4media**.

Industry Stories & Thought Leadership

- Industry story featuring **Mr. Rajeev Chugh** in **Outlook Money** titled: **“Which Life Insurance Policy Should You Buy?”**

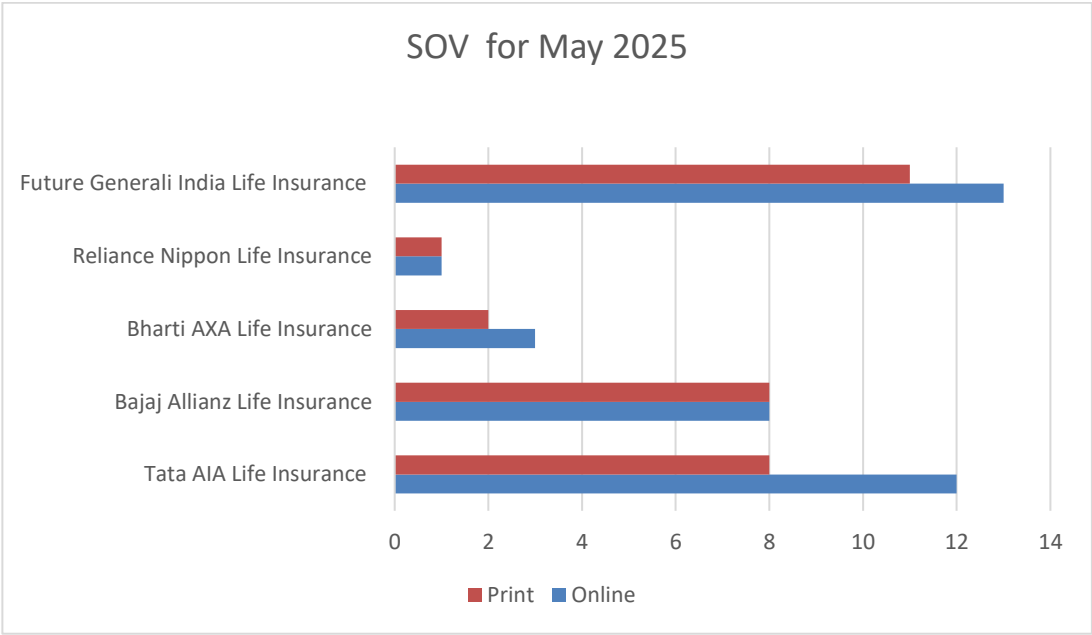
Authored Articles

- Article by **Mr. Rajeev Chugh** titled: **“वित्तीय साक्षरता से करें दीर्घकालिक लक्ष्यों की प्लानिंग, लोन के जाल से बचें”** published in YourStory (Hindi).
- Article by Mr. Nilesh Parmar titled: **“Strengthening Financial Resilience through Life Insurance to achieve Viksit Bharat 2047”** published in Himalayan Mirror.

Press Release / Product Note

- A press release was disseminated on **‘Future Generali expands insurance footprint in Sikkim with grassroots push, eyes ‘Insurance for All’ by 2047.’**

Share of Voice (SOV) for January 2025:



1. **Future Generali India Life Insurance (FGILI)** garnered significant media visibility in May through the active participation of its leadership in high-impact interviews with Category A publications, insightful panel discussions, and expert contributions to industry stories and authored articles. This strong media engagement was further amplified by a strategically disseminated press release, collectively reinforcing FGILI's position as a thought leader in the insurance sector.
2. **Bajaj Allianz Life Insurance** received considerable media attention following the announcement of its highest-ever bonus declaration of ₹1,833 crore for FY25—a 32% increase over the previous year's bonus of ₹1,383 crore. The company also drew attention with the launch of its New Fund Offer (NFO), aimed at helping investors enhance ULIP returns through newly introduced fund options.
3. **Reliance Nippon Life Insurance** received media attention following the announcement of Ruchi Abrol's appointment as Head of Talent Acquisition.
4. **Tata AIA Life Insurance** continued to receive media attention following the launch of its latest offering, Param Raksha Life Pro+, under the campaign Smart Insurance for a Smarter Future. The product has been highlighted for its comprehensive approach, combining robust protection with long-term wealth creation.
5. **Bharti AXA Life Insurance** garnered media attention following the announcement of a record bonus of ₹202 crore for its policyholders, reflecting the company's strong and stable financial performance. Additionally, the appointment of Shweta Singh as Senior Vice President & Head – AI & Analytics further contributed to its visibility in the media.

Published Date:	May 2025	Publication:	Outlook Money
Edition:	National	Page No:	74, 75

[Insurance]

Which Life Insurance Policy Should You Buy?

While term insurance is a must-buy to build a protective cushion for your family and dependants, you may consider buying traditional plans or Ulips depending on your risk appetite and needs, provided you are ready to pay the costs

By Meghna Maiti

Life insurance is an essential part of one's financial plan; and like any other product, there are several options one can choose from. There is no one-size-fits-all option, and what may be right for one may not be so for others.

So, it's important to understand the three broad forms of life insurance—term plan, traditional and endowment plans, and unit-linked insurance plans (Ulips)—and how they are different from each other.

Term Plans: The Purest Form Of Life Insurance

This is the purest form of life cover as it insures only the risk to life.

Says Karthik Chakrapani, chief business officer (CBO), Pramerica Life Insurance: "Term insurance is considered the bedrock of financial protection because it provides a pure, unadulterated safety net for your loved ones. It replaces the current and future possible income of the breadwinner in the event of an untimely demise, ensuring that the family's financial goals like education, housing, expenses, and long-term security remain uncompromised."

So, it's important that a term plan is adequate to cover these expenses in your absence. "The basic hygiene would be to choose a cover that is 10-15 times your annual income,



considering current liabilities, future costs such as education, and inflation," says Rajeev Chugh, chief financial officer (CFO), Future Generali India Life Insurance.

Traditional Plans: For The Conservative Policyholder

Traditional life insurance plans, such as endowment and guaranteed return plans, offer a mix of life cover and assured savings. They guarantee a fixed maturity amount—either as a lump sum or in staggered payouts.

Says Vivek Jain, CBO, life insurance at Policybazaar, an insurance aggregator: "These plans are best suited for the risk-averse who want capital protection, or have specific life goals, like funding a child's education, or who prefer a forced savings mechanism for disciplined investing."

A key attraction is the tax benefits. The maturity proceeds are tax-free under Section 10(10D) of the Income-

tax Act, 1961, if the annual premium is ₹5 lakh or less. This makes them particularly attractive for individuals in higher tax brackets looking for safe, post-tax-efficient returns. Like term plans, premium contributions are exempt up to ₹1.5 lakh under Section 80C, under the old tax regime.

Says Chakrapani: "These plans operate on the principle of prudent capital allocation. A portion of the premium secures life coverage, while the remainder is invested in stable, fixed-income instruments."

For instance, for a 35-year-old individual with an annual premium of ₹1 lakh for a 20-year tenure, the plan may offer a guaranteed sum assured of, say, 5 per cent each year.

However, one should remember that guaranteed returns mean that the returns are lower, and more often than not, they will not beat inflation. That's not because they invest in fixed-income instruments, but because the costs in these plans are also high. Nevertheless, they ensure guaranteed benefits and long-term stability—a benefit that many risk-averse customers appreciate.

If you are trying to meet your life's goals just through these plans, it may not be a great idea, but they can form the debt portion of your portfolio.

Ulips: Protection With Growth

Ulips are market-linked insurance plans, and high cost and instances of mis-selling in the initial decade or so

Website:		ET CFO	
Published Date	2 May 2025	Journalist:	Shivam Tyagi

Interview coverage of Mr Rajeev Chugh with ET CFO with the headline Future Generali Life CFO says co at an inflection point, targets 3X growth in next two-three years.

<https://cfo.economictimes.indiatimes.com/news/strategy-operations/future-general-life-cfo-says-co-at-an-inflection-point-targets-3x-growth-in-next-two-three-years/120819909>

Future Generali Life CFO targets 3X growth in next 2-3 years

CFO Rajeev Chugh says the life insurance firm is heavily investing in its multi-channel distribution model—proprietary channels, direct agency, bancassurance, and partnerships—and simultaneously strengthening its digital ecosystem. The CFO also disclosed that the company is increasing its technology investments by over 50% with spends on AI tools, sales platforms, and customer service automation.


Shivam Tyagi

ETCFO

Updated On May 2, 2025 at 03:18 PM IST

Read by:

639 Industry Professionals

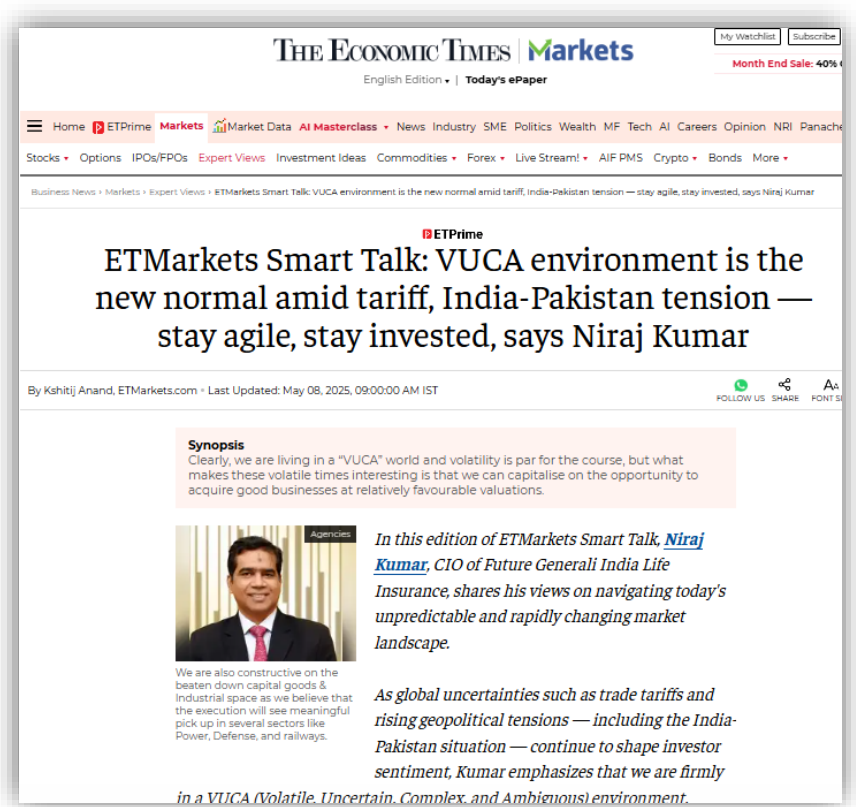


Future Generali India Life Insurance (FGILI) sees itself at an inflection point—both transformative and strategic, said CFO, Rajeev Chugh. The primary focus is on scaling up the business significantly, he said, adding

Website:		ET Markets	
Published Date	8 May 2025	Journalist:	Kshitij Anand

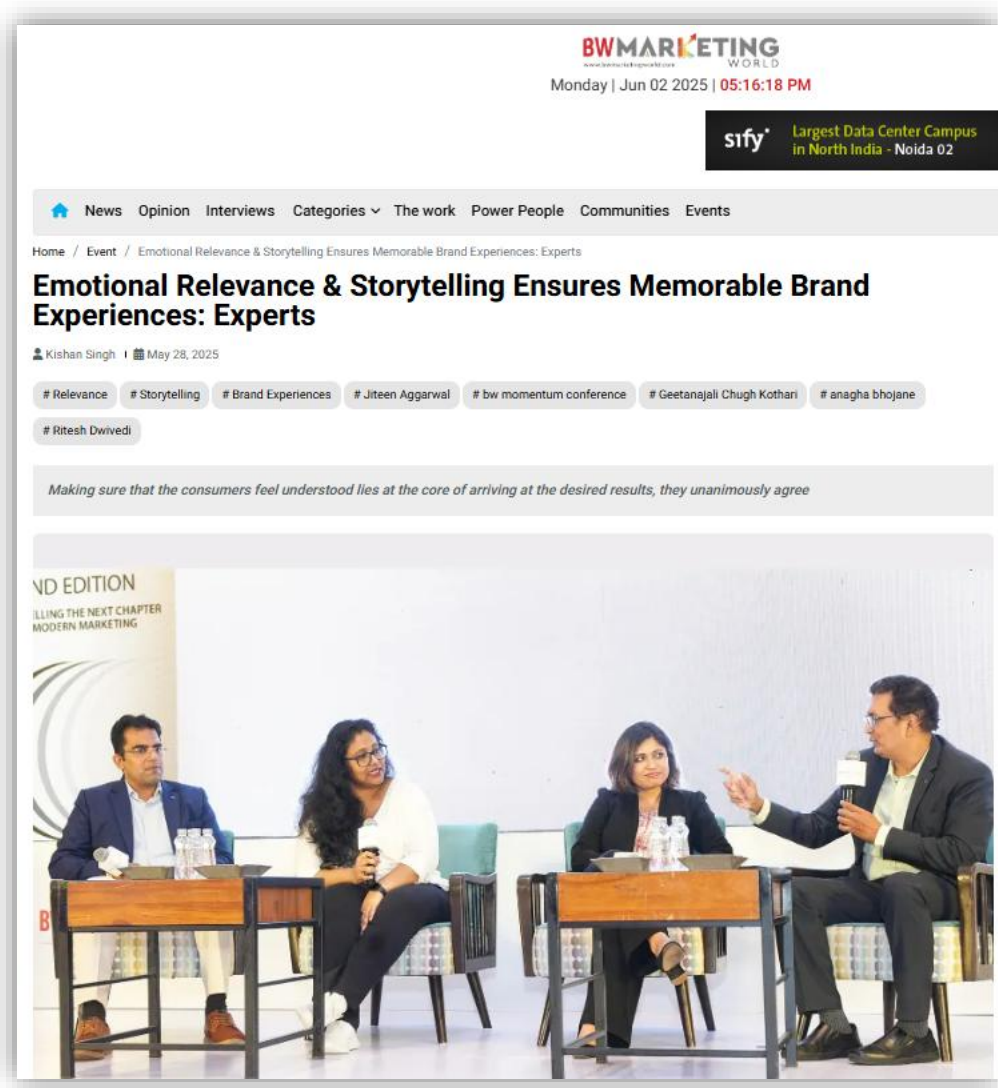
Interview coverage of Mr. Niraj Kumar on ET Markets Smart Talk

<https://economictimes.indiatimes.com/markets/expert-view/etmarkets-smart-talk-vuca-environment-is-the-new-normal-amid-tariff-india-pakistan-tension-stay-agile-stay-invested-says-niraj-kumar/articleshow/120956801.cms>



Website:		Bw Marketing World	
Published Date	28 May 2025	Journalist:	Bureau

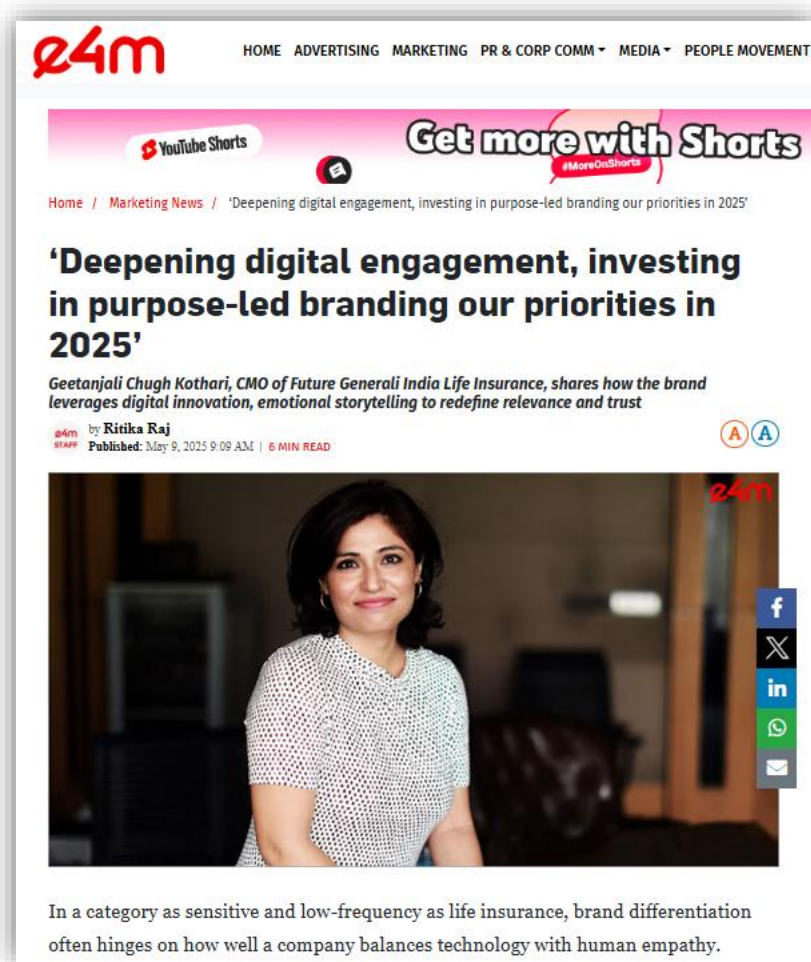
<https://www.businessworld.in/article/bw-momentum-conference-2025-returns-to-decode-modern-marketing-s-next-chapter-bw-merit-awards-to-celebrate-creative-brilliance-557195-557198>



Website:		Exchange 4 Media	
Published Date	9 May 2025	Journalist:	Ritika Raj

Interview coverage of Ms Geetanjali Chugh Kothari on e4m with the headline "Deepening Digital Engagement, Investing in Purpose-Led Branding: Our Priorities in 2025,"

<https://www.exchange4media.com/marketing-news/deepening-digital-engagement-investing-in-purpose-led-branding-our-priorities-in-2025-143291.html>



Website:		Your Story (Hindi)	
Published Date	6 May 2025	Written by	Rajeev Chugh


Authored Article of Mr. Rajeev Chugh published in Your Story (Hindi)


<https://yourstory.com/hindi/plan-your-long-term-goals-with-financial-literacy-and-avoid-the-loan-trap->

आपका बटुआ >

वित्तीय साक्षरता से करें दीर्घकालिक लक्ष्यों की प्लानिंग, लोन के जाल से बचें

वित्तीय साक्षरता का सबसे बड़ा लाभ यह है कि यह व्यक्तियों को अपने वित्तीय कल्याण पर नियंत्रण रखने में सक्षम बनाता है। चाहे ऋण चुकाने की योजना बनानी हो, रिटायरमेंट की योजना बनानी हो या दीर्घकालिक लक्ष्यों के लिए निवेश करना हो, सभी मामलों में सही निर्णय लेना महत्वपूर्ण है।

 **Rajeev Chugh** • 1 Stories



YS हिंदी

Tuesday May 06, 2025, 5 min Read

FOLLOW US

Published Date:	16 May 2025	Publication:	Himalayan Mirror
Edition:	Kolkata	Page No:	5

FGILI champions financial literacy and expands life insurance awareness across Sikkim

Gangtok: Commemorating Sikkim on its 50th statehood anniversary, Future Generali India Life Insurance (FGILI) has continued to champion financial literacy and expand life insurance accessibility across the state. Appointed as the lead life insurer for Sikkim by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) to increase awareness and deepen penetration of life insurance, FGILI has promoted the importance of life insurance solutions through a series of on ground and digital outreach initiatives. By leveraging public meetings, workshops, and localized outreach effort, FGILI has connected with over lakhs of citizens, educating them on the importance of financial protection. True to IRDAI's vision to achieve 'Insurance for All by 2047', FGILI aims to further life insurance penetration in the state. Outlining the company's overall strategy towards achieving 'Insurance for All', Mr. Alok Rungra, MD & CEO at Future Generali India Life Insurance, said, "Life insurance plays a



crucial role in financial security, offering families a safety net against uncertainties and empowering them to plan with confidence." Commenting on the initiative, Mr. Dushyant Pariyar, Secretary—Panchayati Raj, Government of Sikkim, said, "The policies introduced by Future Generali India Life Insurance are designed to provide comprehensive and optimal protection for

policyholders, ensuring financial security and peace of mind." Commenting on Future Generali India Life Insurance's initiatives to raise insurance awareness, Mr. Mahendra Pradhan, Director - Finance & Nodal Officer, Govt. of Sikkim, said, "I believe this will pave the way for a more financially inclusive and secured future for our citizens."

Published Date:	16 May 2025	Publication:	Echo of India
Edition:	Kolkata	Page No:	11

FGILI champions financial literacy & expands life insurance awareness across Sikkim

EOI CORRESPONDENT

GANGTOK, MAY 15/--/Future Generali India Life Insurance (FGILI) continues to expand life insurance accessibility across the state. Appointed as the lead life insurer for Sikkim by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI) to increase awareness and deepen penetration of life insurance, FGILI has promoted the importance of life insurance solutions through a series of on ground and digital outreach initiatives.

The initiatives have aimed to promote life insurance awareness among diverse groups through impactful community engagements. Each session featured in-depth discussions on the role of life insurance in securing a family's future by highlighting the importance of government backed schemes alongside tailored life insurance solutions offered by FGILI.

Alok Rungta, MD & CEO at Future Generali India Life Insurance said, "At Future Generali India Life Insurance, we strive to shift the perception of life insurance from just a financial product to a fundamental pillar of security, stability, and long-term well-being for individuals and families alike.

Through innovative initiatives and community-driven outreach, we continue to bridge gaps in awareness and accessibility, reinforcing life insurance as an essential safeguard for every household."

Dushyant Pariyar, Secretary - Panchayati Raj, Government of Sikkim, said "The policies introduced by Future Generali India Life Insurance are designed to provide comprehensive and optimal protection for policyholders, ensuring financial security and peace of mind. To truly safeguard the future of our communities, raising awareness about these schemes is essential. In collaboration with Future Generali India Life Insurance, we are committed to expanding our outreach by actively involving more gram panchayats and zilla panchayats."



Published Date	15 May 2025	Publication	Himalayan Mirror
Edition	Sikkim	Page No	4

Strengthening Financial Resilience through Life Insurance to achieve Viksit Bharat 2047

Mr. Nilesh Parmar, COO & CTO at Future Generali India Life Insurance

To realize the vision of Viksit Bharat 2047, it is essential for India's economic workforce to strengthen its financial resilience. This requires prioritizing long-term investments and practicing prudent financial management, ensuring adequate safeguards to minimize the impact of unforeseen events on income and assets.

There is scope for many Indian adults to strengthen their financial knowledge and skills, empowering them to make informed decisions and achieve long-term financial stability. This growing focus on financial literacy can lead to more informed decision-making and a higher adoption of essential financial protection tools like Life Insurance, which serves as a cornerstone for securing one's future and mitigating financial risks. As a result, greater financial awareness can drive a higher adoption of life insurance, which plays a pivotal role in India's growth.

Life Insurance: Going beyond protection to secure financial goals

An essential element in achieving financial resilience is to have a financial safety net to fall back on during tough times. In this regard, life insurance solutions can not only protect individuals and their dependents from mortality risks but also act as an investment cum protection instrument that can be used to plan for various milestones in life. In its most basic form, term life insurance plans offer comprehensive protection with affordable premiums and are apt for young adults who are still in the early stages of their career. In the unfortunate event of the policyholder's death during the term period, these plans provide dependents with a death benefit equivalent to the sum insured (SI) amount and protect them from falling into financial hardship. To safeguard against inflation and increasing cost of living, investors should assess their financial needs and goals when determining their life insurance coverage, ensuring that the sum insured is adequate to meet obligations in their absence.

Wealth Accumulation with Life Insurance

and other important considerations

For young parents, combination of term plan along with life insurance plans to secure child's future is essential.

This is where child life insurance plans can prove useful, allowing parents to secure future while building a sizeable corpus for their education, marriage expenses and other such future events. Money-back and endowment life insurance plans can help individuals to build a financial buffer for other milestones like dream vacation, your child's birth or a comfortable retired life. Similarly, annuity and pension plans can ensure a steady post-retirement income and offer complete peace of mind.

For those with a higher risk appetite, Unit Linked Insurance Plans (ULIPs), which invest in market-linked instruments, can deliver inflation-beating returns along with term life insurance protection.

While they carry more risk than other savings insurance plans, ULIPs combine the benefits of protection and investments in one single instrument. Thus, policyholders are secured with comprehensive life insurance coverage while the investible premium portion is allocated to one or more equity, debt or hybrid investment funds, enhancing their potential for wealth creation. This makes them ideal for passive investors who want to profit from India's long-term growth story.

Outlook for India's Life Insurance solutions

In this way, life insurance solutions can empower policyholders in pursuing their long-term goals while always securing their family's financial future. These plans should be an essential part of the financial portfolio, ensuring the protection of loved ones against potential risks from unforeseen future events. In a bid to widen insurance access, life insurers are leveraging digital tools, introducing tailored protection solutions and improving consumer awareness on the importance of life insurance in securing their financial well-being. This multi-pronged strategy is not only strengthening the country's financial resilience but also underscores the role of life insurance in building a Viksit Bharat by 2047.

~Mr. Nilesh Parmar, COO & CTO at Future Generali India Life Insurance.

Published Date:	17 May 2025	Publication:	Janpath Samachar (Hindi)
Edition:	Kolkata	Page No:	2

एफजीआईएलआई ने जमीनी स्तर पर सिक्किम में वित्तीय साक्षरता को बढ़ावा दिया

गंगटोक। सिक्किम को उसके 50वें राज्यत्व दिवस पर याद करते हुए फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस (एफजीआईएलआई) वित्तीय साक्षरता को बढ़ावा देने और पूरे राज्य में जीवन बीमा की पहुँच का विस्तार करने के लिए काम कर रहा है। भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण (आईआरडीएआई) द्वारा सिक्किम के लिए प्रमुख जीवन बीमाकर्ता के रूप में नियुक्त, एफजीआईएलआई ने जमीनी और डिजिटल पहुँच की एक श्रृंखला के माध्यम से जीवन बीमा समाधानों के महत्व को बढ़ावा दिया है। सार्वजनिक बैठकों, कार्यशालाओं

और स्थानीय आउटरीच प्रयासों का लाभ उठाते हुए, एफजीआईएलआई ने लाखों से अधिक नागरिकों को वित्तीय सुरक्षा के महत्व पर शिक्षित किया है। रणनीतिक आउटरीच और प्रभाव-संचालित पहलों के माध्यम से, एफजीआईएलआई ने सक्रिय रूप से सिक्किम के विविध समुदायों के साथ काम किया है, जो स्वदेशी आबादी के बीच कम जीवन बीमा जागरूकता की अनुत्ती चुनौतियों को संबोधित करते हैं।

इन पहलों का उद्देश्य प्रभावशाली सामुदायिक सहभागिता के माध्यम से विविध समूहों के बीच जीवन बीमा जागरूकता को बढ़ावा देना है। प्रत्येक सत्र में एफजीआईएलआई द्वारा पेश किए गए जीवन बीमा समाधानों के साथ-साथ सरकार समर्थित योजनाओं के महत्व को रेखांकित करते हुए परिवार के भविष्य को सुरक्षित करने में जीवन बीमा की भूमिका पर गहन चर्चा की गई।

Published Date:	17 May 2025	Publication:	Info India
Edition:	Kolkata	Page No:	2

फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस ने जमीनी स्तर पर पहल करके सिकिम में वित्तीय साक्षरता को बढ़ावा दिया और जीवन बीमा के प्रति जागरूकता बढ़ाई

गंगटोक/सिकिम, 16 मई। सिकिम को उसके 50वें राज्यत्व दिवस पर सादर करते हुए, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस (FGIL) वित्तीय साक्षरता को बढ़ावा देने और पूरे राज्य में जीवन बीमा की पहुँच को विस्तार करने के लिए काम कर रहा है। भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा सिकिम के लिए प्रमुख जीवन बीमाकर्ता के रूप में नियुक्त, ऋषभछड्ढ ने जमीनी और डिजिटल पहुँच की एक मूखला के माध्यम से जीवन बीमा समाधानों के महत्व को बढ़ावा दिया है। सार्वजनिक बैठकों, कार्यशालाओं और स्थानीय आउटरीच प्रयासों का साथ उठाते हुए, एकजीआईएलआई ने लोगों से अधिक नागरिकों को वित्तीय सुरक्षा के महत्व पर विचारित किया है। एनटीएल आउटरीच और प्रभाव-संचालित पहलों के माध्यम से, एकजीआईएलआई ने सक्रिय रूप से सिकिम के विविध समुदायों के साथ काम किया है, जो स्वदेशी आबादी के बीच कम जीवन बीमा जागरूकता की अनूठी चुनौतियों को संबोधित करते हैं। इन पहलों का उद्देश्य प्रभावशाली सामुदायिक सहभागिता के माध्यम से विविध समुदायों के बीच जीवन बीमा जागरूकता को बढ़ावा देना है। प्रत्येक सत्र में एकजीआईएलआई द्वारा पेश किए गए जीवन बीमा समाधानों के साथ-साथ सरकार समर्थित योजनाओं के महत्व को रेखांकित करते हुए परिवार के भविष्य को सुरक्षित करने में जीवन बीमा की भूमिका पर गहन चर्चा की गई। आईआरडीएआई के '2047 तक सभी के लिए बीमा' के लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए, FGIL का लक्ष्य राज्य में जीवन बीमा की पहुँच को बढ़ाना है। बीमाकर्ता ने नुक़ड नुटकों, आउटरीच प्रतिष्ठानों और पुलिस अधिकारियों, टैक्सी चालकों और डेयरी किसानों के साथ स्थानीय सहयोग के माध्यम से सिकिम में जीवन बीमा के बारे में जागरूकता बढ़ाई है। सिकिम के युवाओं को व्यावहारिक चर्चाओं के माध्यम से जोड़ने के लिए महत्वपूर्ण प्रयास किए गए हैं, जिसमें जीवन बीमा के महत्व और वित्तीय सुरक्षा में इसकी भूमिका को प्रभावी ढंग से समझाया गया है। सभी के लिए बीमा प्राप्त करने की दिशा में कंपनी की समग्र रणनीति को रेखांकित करते हुए, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस के पक्षी और मईओ, भी आलोक रंगटा ने कहा, सिकिम के राज्य बनने के 50 साल पूरे होने पर मैं अपनी हार्दिक बधाई देता हूँ। जीवन बीमा वित्तीय सुरक्षा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, परिवारों को अनिश्चितताओं के खिलाफ सुरक्षा प्रदान करता है और उन्हें आत्मविश्वास के साथ योजना बनाने में सक्षम बनाता है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस में, हम जीवन बीमा की धारणा को केवल एक वित्तीय उत्पाद से बदलकर व्यक्ति और परिवारों के लिए सुरक्षा, स्थिरता और दीर्घकालिक कल्याण के एक बुनियादी स्तंभ में बदलने का प्रयास करते हैं। जीवन बीमा को हर व्यक्ति के लिए सुलभ बनाने के IRDAI के दृष्टिकोण के अनुरूप, हमारी प्रतिबद्धता वित्तीय साक्षरता का विस्तार करना, प्रक्रियाओं को सरल बनाना और सभी के लिए समावेशी सुरक्षा सुनिश्चित करना है। अभिनव पहलों और समुदाय-संचालित आउटरीच के माध्यम से, हम जागरूकता

और पहुँच में अंतर को पाटना जारी रखते हैं, जीवन बीमा को हर घर के लिए आवश्यक सुरक्षा के रूप में पुष्ट करते हैं। इस पहल पर टिप्पणी करते हुए सिकिम सरकार के पंचायती राज सचिव श्री टुप्येंत परिवार ने कहा, "जीवन बीमा एक महत्वपूर्ण सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करता है, जो अप्रत्याशित आपत स्थितियों के समय पॉलिसीधारकों के आगंतिकों के लिए वित्तीय सुरक्षा सुनिश्चित करता है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस द्वारा शुरू की गई पॉलिसी पॉलिसीधारकों के लिए व्यापक और इष्टतम सुरक्षा प्रदान करने के लिए डिज़ाइन की गई है, जो वित्तीय सुरक्षा और मन की शांति सुनिश्चित करती है। हमारे समुदायों के भविष्य को सही मार्ग में सुरक्षित करने के लिए, इन योजनाओं के बारे में जागरूकता बढ़ाना आवश्यक है। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस के सहयोग से, हम अधिक ग्राम पंचायतों और जिला पंचायतों को सक्रिय रूप से शामिल करके अपने आउटरीच का विस्तार करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जिससे वित्तीय रूप से सुरक्षित और जागरूक समाज बनाने के हमारे मिशन को मजबूती मिलेगी।" बीमा जागरूकता बढ़ाने के लिए फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस की पहल पर टिप्पणी करते हुए सिकिम सरकार के वित्त निदेशक और नोडल अधिकारी श्री महेंद्र प्रधान ने कहा, सिकिम में जीवन और सामान्य बीमा दोनों के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए फ्यूचर जनरली की पहल एक सराहनीय प्रयास है और इससे सिकिम के लोगों को बहुत लाभ होगा। शैक्षिक पहल और सामुदायिक जुड़ाव पर ध्यान केंद्रित करके, वे राज्य में वित्तीय साक्षरता और सुरक्षा की एक महत्वपूर्ण आवश्यकता को संबोधित कर रहे हैं। मेरा मानना ​​है कि यह हमारे नागरिकों के लिए अधिक वित्तीय रूप से समावेशी और सुरक्षित भविष्य का मार्ग प्रशस्त करेगा। राज्य सरकार का ध्यान सरकारी बीमा योजनाओं को प्रामाण्य जनता तक पहुँचाना है ताकि उनका समग्र विकास हो सके। हम भारत सरकार द्वारा निर्धारित लक्ष्य से बहुत पहले '2047 तक सभी के लिए बीमा' के लक्ष्य तक पहुँचने की योजना बना रहे हैं। इसके लिए, सरकार की विभागों, बैंकों, बीमा एजेंसियों और इच्छुक निवासियों को इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए मिलकर काम करने की आवश्यकता है। FGIL के जमीनी प्रयासों का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि वित्तीय सुरक्षा का लाभ हर नागरिक तक पहुँचे, जिससे ग्राहक-प्रणय और समुदाय-संचालित बीमाकर्ता के रूप में इसकी स्थिति मजबूत हुई है। स्थानीय शासन निस्काओं और सामुदायिक संगठनों के साथ घनिष्ठ सहयोग के माध्यम से, FGIL ने मजबूत साझेदारों बनाई हैं जो सार्वजनिक बदलाव लाती हैं। इन संयुक्त प्रयासों ने सिकिम में जीवन बीमा की पहुँच को काफी हद तक बढ़ाया है, जिससे यह सुनिश्चित हुआ है कि वित्तीय सुरक्षा राज्य के हर कोने में नागरिकों तक पहुँचे। फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इश्योरेंस ने अपने पॉलिसीधारकों की अनूठी जरूरतों के अनुरूप अपनी योजनाओं को तैयार किया है, जिससे सभी के लिए सुलभ, प्रसंगिक और व्यापक वित्तीय सुरक्षा सुनिश्चित हुई है।

Published Date:	17 May 2025	Publication:	Dainik Vishwamitra (Hindi)
Edition:	Kolkata	Page No:	5

एफजीआईएलआई की जीवन बीमा जागरूकता

सिक्किम, 16 मई (निप्र)। सिक्किम को उसके 50वें राज्यत्व दिवस पर याद करते हुए, पयूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस (एफजीआईएलआई) वित्तीय साक्षरता को बढ़ावा देने और पूरे राज्य में जीवन बीमा की पहुँच का विस्तार करने के लिए काम कर रहा है। भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण द्वारा सिक्किम के लिए प्रमुख जीवन बीमाकर्ता के रूप में नियुक्त, एफजीआईएलआई ने जमीनी और डिजिटल पहुँच की एक श्रृंखला के माध्यम से जीवन बीमा समाधानों के महत्व को बढ़ावा दिया है। सार्वजनिक बैठकों, कार्यशालाओं और स्थानीय आउटरीच प्रयासों का लाभ उठाते हुए, एफजीआईएलआई ने लाखों से अधिक नागरिकों को वित्तीय सुरक्षा के महत्व पर शिक्षित किया है। रणनीतिक आउटरीच और प्रभाव संचालित पहलों के माध्यम से, एफजीआईएलआई ने सक्रिय रूप से सिक्किम के विविध समुदायों के साथ काम किया है, जो स्वदेशी आबादी के बीच कम जीवन बीमा जागरूकता की अनूठी चुनौतियों को संबोधित करते हैं। इन पहलों का उद्देश्य प्रभावशाली सामुदायिक सहभागिता के माध्यम से विविध समूहों के बीच जीवन बीमा जागरूकता को बढ़ावा देना है।

Published Date	16 May 2025	Publication	Sikkim Reporter
Edition	Kolkata	Page No	2

Future Generali drives life insurance awareness across Sikkim with grassroots outreach

Gangtok, May 18 : Marking Sikkim's 50th statehood anniversary, Future Generali India Life Insurance (FGILI) has intensified its efforts to expand life insurance awareness across the state. As the lead life insurer appointed by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI), FGILI has reached lakhs of citizens through on-ground and digital campaigns, promoting financial literacy and the importance of life insurance. "Through workshops, street plays, and localized meetings, FGILI has engaged deeply with indigenous communities, youth, taxi unions, police officers, and dairy farmers to address the state's historically low insurance penetration."

The outreach emphasized government-backed schemes alongside FGILI's tailored insurance solutions, aligning with IRDAI's vi-



sion of "Insurance for All by 2047".

"Mr. Alok Rungta, MD & CEO of FGILI, emphasized the company's goal of making life insurance a cornerstone of financial well-being, while senior state officials praised the initiative's impact on rural and

underrepresented communities." Gangtok has responded positively to the initiative.

Shop owners and small business operators, many previously unfamiliar with life insurance, expressed newfound confidence in protecting their families and

enterprises.

The campaign is seen as a catalyst for building a financially secure society in the region.

"FGILI's community-first approach continues to bridge awareness gaps and extend financial security across Sikkim."

Published Date	21 May 2025	Publication	Hamro Varta
Edition	Sikkim	Page No	3

वित्तीय साक्षरतामा च्याम्पियन रहँदै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सद्वारा तृणमूल पहलहरूमार्फत सिक्किमभरि जीवन बीमाबारे जागरूकताको विस्तार

गान्तोक, २० मई। सिक्किमको ५० औँ राज्य स्थापना दिवसको सम्झना गर्दै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स (एफजीआईएलआई) ले राज्यभरि वित्तीय साक्षरतामा निरन्तर च्याम्पियन बन्दै जीवन बीमा पहुँच विस्तार गर्न जारी राखेको छ। जीवन बीमाबारे जागरूकता बढाउन र पहुँचलाई गहिरो बनाउन इन्स्योरेन्स रेगुलेटोरी एण्ड डेभलपमेण्ट अथोरिटी अफ इण्डिया (आईआरडीएआई) द्वारा सिक्किमका लागि प्रमुख जीवन बीमाकर्ताको रूपमा नियुक्त गरिएको एफजीआईएलआईले भूमिगत र डिजिटल आउटरिच पहलहरूको शृङ्खलामार्फत जीवन बीमा समाधानको महत्त्वलाई प्रवर्द्धन गरिरहेको छ। सार्वजनिक बैठकहरू, कार्यशालाहरू र स्थानीयकृत पहुँच प्रयासहरूको लाभ उठाउँदै, एफजीआईएलआई-ले लाखौँ नागरिकहरूसित सम्पर्क स्थापित गरेको छ अनि तिनीहरूलाई वित्तीय सुरक्षाको महत्त्वबारे शिक्षित गरेको छ। रणनीतिक पहुँच र प्रभाव-सञ्चालित पहलहरूमार्फत स्थानीय रैथानेहरूमा जीवन बीमाबारे अल्प जागरूकताको अद्वितीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्दै एफजीआईएलआई-ले सिक्किमका विविध समुदायहरूसित सक्रिय रूपमा

संलग्न भएको छ।

यी पहलहरूको उद्देश्य प्रभावकारी सामुदायिक संलग्नतामार्फत विभिन्न समूहहरूमा जीवन बीमाबारे जागरूकता प्रवर्द्धन गर्नु हो। प्रत्येक सत्रमा एफजीआईएलआई-द्वारा प्रस्तावित अनुकूलित जीवन बीमा समाधानहरूको साथसाथै सरकारी समर्थित योजनाहरूको महत्त्वलाई प्रकाश पार्दै परिवारको भविष्य सुरक्षित गर्न जीवन बीमाको भूमिकाबारे गहन छलफल गरिएको थियो। सन् २०४७ सम्म सबैका लागि बीमा हासिल गर्ने आईआरडीएआई-को दृष्टिकोणअनुरूप एफजीआईएलआई-ले राज्यमा जीवन बीमाको पहुँचलाई अगाडि बढाउने लक्ष्य राखेको छ। बीमा कम्पनीले सडक नाटक, बाहिरी स्थापना र पुलिस अधिकारीहरू, ट्याक्सी युनियनहरू र दूध उत्पादकहरूसित स्थानीय सहकार्यमार्फत सिक्किममा जीवन बीमाबारे जागरूकता जगाएको छ। जीवन बीमाको मूल्य र वित्तीय सुरक्षामा यसको भूमिकालाई प्रभावकारी रूपमा स्थापित गर्दै अन्तर्दृष्टिपूर्ण छलफलहरूमार्फत सिक्किमका युवाहरूलाई संलग्न गराउन महत्त्वपूर्ण प्रयासहरू गरिएका छन्।

Published Date	22 May 2025	Publication	Hamro Prajashakti
Edition	Sikkim	Page No	2

फ्युचर जेनेरलीद्वारा सिक्किमभरि जीवन बीमा चेतना अभिवृद्धि पहल

गान्तोक, २० मई : सिक्किमको ५०औँ राज्य स्थापना वर्षको अवसरमा फ्युचर जेनेरली इन्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स (एफजीआईएलआई)-ले राज्यभरि जीवन बीमा सम्बन्धी चेतना अभिवृद्धिको प्रयासलाई अझ गति दिएको बताएको छ। इन्स्योरेन्स रेगुलेटोरी एन्ड डेभलपमेन्ट अथोरिटी अफ इन्डिया (आईआरडीएआई)-द्वारा नियुक्त प्रमुख जीवन बीमा कम्पनीको रूपमा एफजीआईएलआई-ले भौतिक उपस्थितिसितै डिजिटल अभियानमार्फत लाखौँ नागरिकसम्म पहुँच बनाई वित्तीय साक्षरताको प्रबर्द्धनसितै जीवन बीमाको महत्त्वलाई अघि बढाएको एक प्रेस विज्ञप्तिमार्फत बताएको छ। एफजीआईएलआईले स्थानीय समुदाय, युवा, ट्याक्सी युनियन, पुलिस अधिकारी अनि दूध उत्पादक कृषकहरूसित प्रत्यक्ष रूपमा संवाद गरेको विज्ञप्तिमा बताइएको छ। यस अभियानमा सरकार समर्थित बीमा योजनासितै आवश्यकता अनुसार एफजीआईएलआईद्वारा तयार पारिएका बीमा समाधानहरूलाई विशेष ध्यान दिइएको थियो जुन आईआरडीएआईको २०४७ सम्म सबैका लागि बीमा दृष्टिकोणसित मेल खान्छ। एफजीआईएलआई-का एमडी अनि सीईओ आलोक रुइटाले जीवन बीमालाई आर्थिक समृद्धिको आधार स्तम्भ बनाउने कम्पनीको उद्देश्यमाथि जोड दिएका छन्।

Website		Bharat Khabar Today	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

फ्यूचर जनरली ने वित्तीय साक्षरता और जीवन बीमा जागरूकता के साथ सिक्किम को सशक्त बनाया

<https://bharatkhabartoday.com/future-generalis-financial-literacy-drive-in-sikkim-securing-futures-one-community-at-a-time/>



फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस ने वित्तीय साक्षरता और जीवन बीमा जागरूकता के साथ सिक्किम को सशक्त बनाया

BUSINESS BUREAU MAY 16, 2025 1 MIN READ

 Facebook

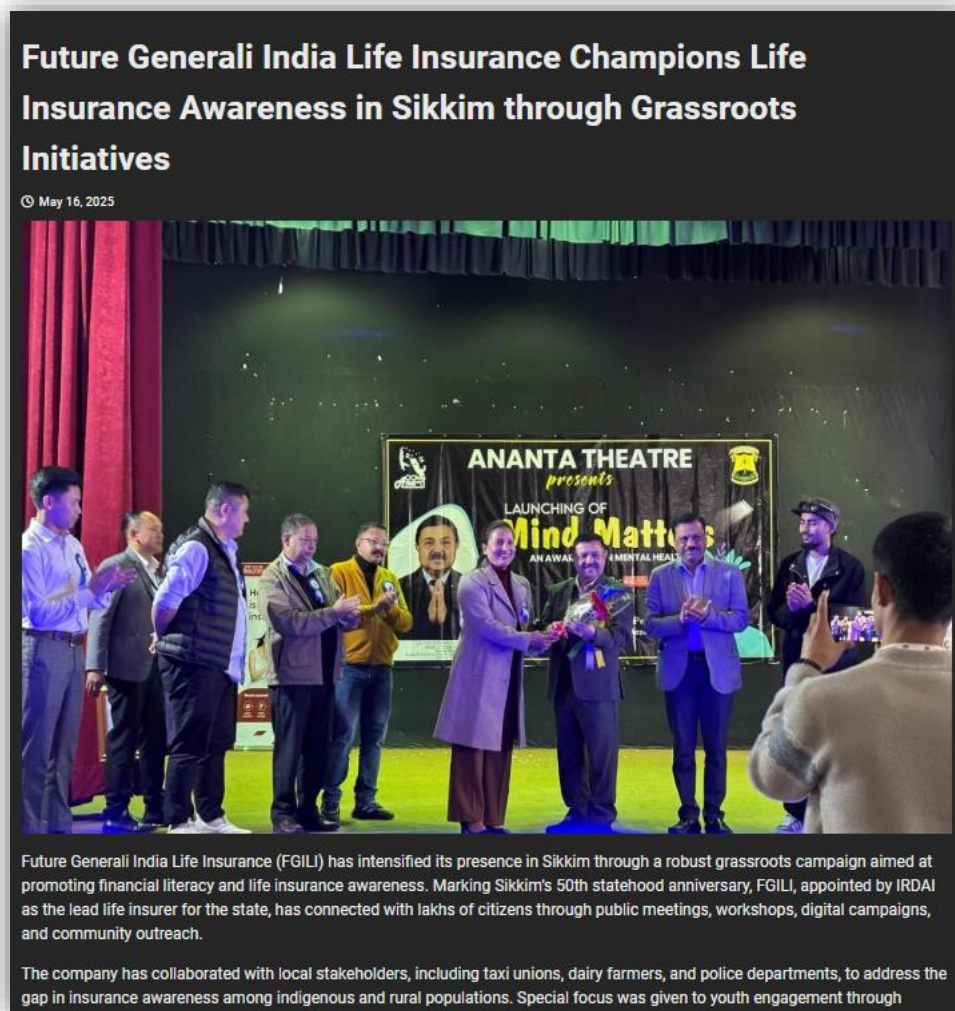


सिक्किम के 50वें राज्यत्व की वर्षगांठ के अवसर पर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस (FGLI) ने पूरे राज्य में जीवन बीमा जागरूकता बढ़ाने के अपने प्रयासों को तेज कर दिया है। भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा नियुक्त प्रमुख जीवन बीमाकर्ता के रूप में, FGLI ने जमीनी और डिजिटल अभियानों के माध्यम से लाखों नागरिकों तक पहुंच बनाई है, वित्तीय साक्षरता और जीवन बीमा के महत्व को बढ़ावा दिया है।

Website		Express News Channel	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

Future Generali Champions Life Insurance Awareness in Sikkim through Grassroots Initiatives

<https://expressnewschannel.com/future-general-champions-life-insurance-awareness-in-sikkim-through-grassroots-initiatives/>



Website:		Himalayan Chronicle	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

फ्युचर जेनेरालीले सिक्किमभरि जनस्तरसम्म जीवन बीमा जागरूकता फैलायो

<https://himalayanchronicle.com/2025/05/16/fgili-continues-to-champion-financial-literacy-and-expand-life-insurance-accessibility-across-the-state/>

सिक्किमको 50 औं राज्य स्थापना दिवसको सम्झना गर्दै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स (एफजीआईएलआई) ले राज्यभरि वित्तीय साक्षरतामा निरन्तर च्याम्पियन बन्दै जीवन बीमा पहुँच विस्तार गर्न जारी राखेको छ। जीवन बीमाबारे जागरूकता बढाउन र पहुँचलाई गहिरो बनाउन इन्स्योरेन्स रेगुलेटोरी एण्ड डेभलपमेण्ट अथोरिटी अफ इण्डिया (आईआरडीएआई) द्वारा सिक्किमका लागि प्रमुख जीवन बीमाकर्ताको रूपमा नियुक्त गरिएको एफजीआईएलआईले भूमिगत र डिजिटल आउटरिच पहलहरूको शृङ्खलामार्फत जीवन बीमा समाधानको महत्त्वलाई प्रबर्द्धन गरिरहेको छ। सार्वजनिक बैठकहरू, कार्यशालाहरू र स्थानीयकृत पहुँच प्रयासहरूको लाभ उठाउँदै, एफजीआईएलआई-ले लाखौं नागरिकहरूसित सम्पर्क स्थापित गरेको छ अनि तिनीहरूलाई वित्तीय सुरक्षाको महत्त्वबारे शिक्षित गरेको छ। रणनीतिक पहुँच र प्रभाव-सञ्चालित पहलहरूमार्फत स्थानीय रैथानेहरूमा जीवन बीमाबारे अल्प जागरूकताको अद्वितीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्दै एफजीआईएलआई-ले सिक्किमका विविध समुदायहरूसित सक्रिय रूपमा संलग्न भएको छ। यी पहलहरूको उद्देश्य प्रभावकारी सामुदायिक संलग्नतामार्फत विभिन्न समूहहरूमा जीवन बीमाबारे जागरूकता प्रवर्द्धन गर्नु हो। प्रत्येक सत्रमा एफजीआईएलआई-द्वारा प्रस्तावित अनुकूलित जीवन बीमा समाधानहरूको साथसाथै सरकारी समर्थित योजनाहरूको महत्त्वलाई प्रकाश पार्दै परिवारको भविष्य सुरक्षित गर्न जीवन बीमाको भूमिकाबारे गहन छलफल गरिएको थियो।

सन् 2047 सम्म सबैका लागि बीमा' हासिल गर्ने आईआरडीएआई-को दृष्टिकोणअनुरूप एफजीआईएलआई-ले राज्यमा जीवन बीमाको पहुँचलाई अगाडि बढाउने लक्ष्य राखेको छ। बीमा कम्पनीले सड़क नाटक, बाहिरी स्थापना र पुलिस अधिकारीहरू, ट्याक्सी युनियनहरू र दूध उत्पादकहरूसित स्थानीय सहकार्यमार्फत सिक्किममा जीवन बीमाबारे जागरूकता जगाएको छ। जीवन बीमाको मूल्य र वित्तीय सुरक्षामा यसको भूमिकालाई प्रभावकारी रूपमा स्थापित गर्दै अन्तर्दृष्टिपूर्ण छलफलहरूमार्फत सिक्किमका युवाहरूलाई संलग्न गराउन महत्त्वपूर्ण प्रयासहरू गरिएका छन्। "सबैका लागि बीमा" उपलब्ध गराउने कम्पनीको समग्र रणनीतिको रूपरेखा प्रस्तुत गर्दै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सका एमडी तथा सीईओ श्री आलोक रुङ्गटाले भने, "सिक्किम राज्य स्थापनाको 50औं वर्ष मनाउँदै गर्दा म हार्दिक बधाई दिन्छु। जीवन बीमाले वित्तीय सुरक्षामा महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छ, परिवारहरूलाई अनिश्चितताहरूविरुद्ध सुरक्षा जाल प्रदान गर्दछ र तिनीहरूलाई आत्मविश्वाससित योजना बनाउन सशक्त बनाउँछ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्समा हामी जीवन बीमाको धारणालाई केवल एक वित्तीय उत्पादबाट सुरक्षा, स्थिरता र दीर्घकालीन कल्याणको आधारभूत स्तम्भमा परिवर्तन गर्न प्रयासरत छौं। व्यक्ति र परिवार दुवैका लागि। जीवन बीमालाई प्रत्येक व्यक्तिका लागि पहुँचयोग्य बनाउने आईआरडीएआईको दृष्टिकोणसित मिल्दोजुल्दो वित्तीय साक्षरता विस्तार गर्ने, प्रक्रियाहरूलाई सरल बनाउने र सबैका लागि समावेशी सुरक्षा सुनिश्चित गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धता रहेको छ। जीवन बीमालाई प्रत्येक घर-परिवारका लागि एक आवश्यक सुरक्षाको रूपमा सुदृढ पार्दै नवीन पहलहरू र समुदाय-सञ्चालित आउटरिचमार्फत हामी जागरूकता र पहुँचमा रहेको खाडललाई पूर्ण कार्य जारी राख्छौं।"

यस पहलबारे टिप्पणी गर्दै सिक्किम सरकारको पञ्चायती राज सचिव श्री दुष्यन्त परियारले भने, "जीवन बीमाले अप्रत्याशित आपतकालको समयमा पोलिसीधारकहरूमाथि आश्रितहरूका लागि वित्तीय सुरक्षा सुनिश्चित गर्दै एक महत्त्वपूर्ण सुरक्षा जालको रूपमा काम गर्दछ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सद्वारा प्रस्तुत गरिएका नीतिहरू पोलिसीधारकहरूलाई व्यापक र उत्तम सुरक्षा प्रदान गर्न, वित्तीय सुरक्षा र मानसिक शान्ति सुनिश्चित गर्न डिजाइन गरिएको छ। हाम्रा समुदायहरूको भविष्यलाई साँच्चै सुरक्षित गर्न यी योजनाहरूबारे जागरूकता जगाउनु आवश्यक छ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्ससित सहकार्यमा हामी आर्थिक रूपले सुरक्षित र सूचित समाज निर्माण गर्ने हाम्रो लक्ष्यलाई बलियो बनाउँदै थप ग्राम पञ्चायत र जिल्ला पञ्चायतहरूलाई सक्रिय रूपमा संलग्न गरेर हाम्रो पहुँच विस्तार गर्न प्रतिबद्ध छ

Website:		Purbottar Hindi	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

फ्यूचर जनरली ने जमीनी स्तर पर लोगों तक पहुँचकर सिक्किम में जीवन बीमा जागरूकता फैलाई

<https://purbottarhindi.com/future-general-ldrives-life-insurance-awareness-across-sikkim-with-grassroots-outreach/>

सिक्किम के 50वें राज्यत्व की वर्षगांठ के अवसर पर, फ्यूचर जनरली इंडिया लाइफ इंश्योरेंस (FGILI) ने पूरे राज्य में जीवन बीमा जागरूकता बढ़ाने के अपने प्रयासों को तेज कर दिया है। भारतीय बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण (IRDAI) द्वारा नियुक्त प्रमुख जीवन बीमाकर्ता के रूप में, FGILI ने जमीनी और डिजिटल अभियानों के माध्यम से लाखों नागरिकों तक पहुँच बनाई है, वित्तीय साक्षरता और जीवन बीमा के महत्व को बढ़ावा दिया है।

कार्यशालाओं, नुक्कड़ नाटकों और स्थानीय बैठकों के माध्यम से, FGILI ने राज्य में ऐतिहासिक रूप से कम बीमा पैठ को संबोधित करने के लिए स्वदेशी समुदायों, युवाओं, टैक्सी यूनियनों, पुलिस अधिकारियों और डेयरी किसानों के साथ गहराई से जुड़ाव किया है। आउटरीच ने FGILI के अनुरूप बीमा समाधानों के साथ-साथ सरकार समर्थित योजनाओं पर जोर दिया, जो IRDAI के “2047 तक सभी के लिए बीमा” के दृष्टिकोण के अनुरूप है।

एफजीआईएलआई के एमडी और सीईओ श्री आलोक रूंगटा ने जीवन बीमा को वित्तीय कल्याण का आधार बनाने के कंपनी के लक्ष्य पर जोर दिया, जबकि वरिष्ठ राज्य अधिकारियों ने ग्रामीण और कम प्रतिनिधित्व वाले समुदायों पर पहल के प्रभाव की प्रशंसा की। गंगटोक ने पहल पर सकारात्मक प्रतिक्रिया दी है। दुकान मालिकों और छोटे व्यवसाय संचालकों, जिनमें से कई पहले जीवन बीमा से अपरिचित थे, ने अपने परिवारों और उद्यमों की सुरक्षा में नया आत्मविश्वास व्यक्त किया। इस अभियान को क्षेत्र में वित्तीय रूप से सुरक्षित समाज के निर्माण के लिए उत्प्रेरक के रूप में देखा जा रहा है। एफजीआईएलआई का समुदाय-प्रथम दृष्टिकोण जागरूकता के अंतर को पूरा करना और सिक्किम में वित्तीय सुरक्षा का विस्तार करना जारी रखता है।

Website:		Purbottar Nepali	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

वित्तीय साक्षरतामा च्याम्पियन रहँदै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सद्वारा तृणमूल पहलहरूमार्फत सिक्किमभरि जीवन बीमाबारे जागरूकताको विस्तार

<https://purbottar.co.in/fgili-champions-financial-literacy-and-expands-life-insurance-awareness-across-sikkim/>

सिक्किमको 50 औँ राज्य स्थापना दिवसको सम्झना गर्दै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्स (एफजीआईएलआई) ले राज्यभरि वित्तीय साक्षरतामा निरन्तर च्याम्पियन बन्दै जीवन बीमा पहुँच विस्तार गर्न जारी राखेको छ। जीवन बीमाबारे जागरूकता बढाउन र पहुँचलाई गहिरो बनाउन इन्स्योरेन्स रेगुलेटोरी एण्ड डेभलपमेण्ट अथोरिटी अफ इण्डिया (आईआरडीएआई) द्वारा सिक्किमका लागि प्रमुख जीवन बीमाकर्ताको रूपमा नियुक्त गरिएको एफजीआईएलआईले भूमिगत र डिजिटल आउटरिच पहलहरूको शृङ्खलामार्फत जीवन बीमा समाधानको महत्त्वलाई प्रबर्द्धन गरिरहेको छ। सार्वजनिक बैठकहरू, कार्यशालाहरू र स्थानीयकृत पहुँच प्रयासहरूको लाभ उठाउँदै, एफजीआईएलआई-ले लाखौँ नागरिकहरूसित सम्पर्क स्थापित गरेको छ अनि तिनीहरूलाई वित्तीय सुरक्षाको महत्त्वबारे शिक्षित गरेको छ। रणनीतिक पहुँच र प्रभाव-सञ्चालित पहलहरूमार्फत स्थानीय रैथानेहरूमा जीवन बीमाबारे अल्प जागरूकताको अद्वितीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्दै एफजीआईएलआई-ले सिक्किमका विविध समुदायहरूसित सक्रिय रूपमा संलग्न भएको छ। यी पहलहरूको उद्देश्य प्रभावकारी सामुदायिक संलग्नतामार्फत विभिन्न समूहहरूमा जीवन बीमाबारे जागरूकता प्रवर्द्धन गर्नु हो। प्रत्येक सत्रमा एफजीआईएलआई-द्वारा प्रस्तावित अनुकूलित जीवन बीमा समाधानहरूको साथसाथै सरकारी समर्थित योजनाहरूको महत्त्वलाई प्रकाश पार्दै परिवारको भविष्य सुरक्षित गर्न जीवन बीमाको भूमिकाबारे गहन छलफल गरिएको थियो।

सन् 2047 सम्म सबैका लागि बीमा' हासिल गर्ने आईआरडीएआई-को दृष्टिकोणअनुरूप एफजीआईएलआई-ले राज्यमा जीवन बीमाको पहुँचलाई अगाडि बढाउने लक्ष्य राखेको छ। बीमा कम्पनीले सडक नाटक, बाहिरी स्थापना र पुलिस अधिकारीहरू, ट्याक्सी युनियनहरू र दूध उत्पादकहरूसित स्थानीय सहकार्यमार्फत सिक्किममा जीवन बीमाबारे जागरूकता जगाएको छ। जीवन बीमाको मूल्य र वित्तीय सुरक्षामा यसको भूमिकालाई प्रभावकारी रूपमा स्थापित गर्दै अन्तर्दृष्टिपूर्ण छलफलहरूमार्फत सिक्किमका युवाहरूलाई संलग्न गराउन महत्त्वपूर्ण प्रयासहरू गरिएका छन्। “सबैका लागि बीमा” उपलब्ध गराउने कम्पनीको समग्र रणनीतिको रूपरेखा प्रस्तुत गर्दै फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सका एमडी तथा सीईओ श्री आलोक रुङ्गटाले भने, “सिक्किम राज्य स्थापनाको 50औँ वर्ष मनाउँदै गर्दा म हार्दिक बधाई दिन्छु। जीवन बीमाले वित्तीय सुरक्षामा महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छ, परिवारहरूलाई अनिश्चितताहरूविरुद्ध सुरक्षा जाल प्रदान गर्दछ र तिनीहरूलाई आत्मविश्वाससित योजना बनाउन सशक्त बनाउँछ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्समा हामी जीवन बीमाको धारणालाई केवल एक वित्तीय उत्पादबाट सुरक्षा, स्थिरता र दीर्घकालीन कल्याणको आधारभूत स्तम्भमा परिवर्तन गर्न प्रयासरत छौँ। व्यक्ति र परिवार दुवैका लागि। जीवन बीमालाई प्रत्येक व्यक्तिका लागि पहुँचयोग्य बनाउने आईआरडीएआईको दृष्टिकोणसित मिल्दोजुल्दो वित्तीय साक्षरता विस्तार गर्ने, प्रक्रियाहरूलाई सरल बनाउने र सबैका लागि समावेशी सुरक्षा सुनिश्चित गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धता रहेको छ। जीवन बीमालाई प्रत्येक घर-परिवारका लागि एक आवश्यक सुरक्षाको रूपमा सुदृढ पार्दै नवीन पहलहरू र समुदाय-सञ्चालित आउटरिचमार्फत हामी जागरूकता र पहुँचमा रहेको खाडललाई पूर्ण कार्य जारी राख्छौँ।”

यस पहलबारे टिप्पणी गर्दै सिक्किम सरकारको पञ्चायती राज सचिव श्री दुष्यन्त परियारले भने, “जीवन बीमाले अप्रत्याशित आपतकालको समयमा पोलिसीधारकहरूमाथि आश्रितहरूका लागि वित्तीय सुरक्षा सुनिश्चित गर्दै एक महत्त्वपूर्ण सुरक्षा जालको रूपमा काम गर्दछ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्सद्वारा प्रस्तुत गरिएका नीतिहरू पोलिसीधारकहरूलाई व्यापक र उत्तम सुरक्षा प्रदान गर्न, वित्तीय सुरक्षा र मानसिक शान्ति सुनिश्चित गर्न डिजाइन गरिएको छ। हाम्रा समुदायहरूको भविष्यलाई साँच्चै सुरक्षित गर्न यी योजनाहरूबारे जागरूकता जगाउनु आवश्यक छ। फ्युचर जेनेराली इण्डिया लाइफ इन्स्योरेन्ससित सहकार्यमा हामी आर्थिक रूपले सुरक्षित र सूचित समाज निर्माण गर्ने हाम्रो लक्ष्यलाई बलियो बनाउँदै थप ग्राम पञ्चायत र जिल्ला पञ्चायतहरूलाई सक्रिय रूपमा संलग्न गरेर हाम्रो पहुँच विस्तार गर्न प्रतिबद्ध छौँ।”

Website:		Sikkim Herald	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

Future Generali expands insurance footprint in Sikkim with grassroots push, eyes 'Insurance for All' by 2047

<https://sikkimherald.com/2025/05/16/future-general-extends-insurance-footprint-in-sikkim-with-grassroots-push-eyes-insurance-for-all-by-2047/>

Future Generali India Life Insurance (FGILI) has intensified its presence in Sikkim through a robust grassroots campaign aimed at promoting financial literacy and life insurance awareness. Marking Sikkim's 50th statehood anniversary, FGILI, appointed by IRDAI as the lead life insurer for the state, has connected with lakhs of citizens through public meetings, workshops, digital campaigns, and community outreach.

The company has collaborated with local stakeholders, including taxi unions, dairy farmers, and police departments, to address the gap in insurance awareness among indigenous and rural populations. Special focus was given to youth engagement through interactive sessions, street plays, and outdoor installations, underlining the importance of financial protection.

In Gangtok, the campaign has sparked renewed interest in financial planning. Market vendors, small traders, and service professionals, many of whom had limited exposure to insurance products, now view life insurance as a critical safeguard for their families and businesses. This shift is expected to drive long-term demand in the financial services sector.

FGILI's efforts align with IRDAI's 'Insurance for All by 2047' vision. With support from state government officials, the company is laying the foundation for a financially secure and inclusive future across Sikkim.

Website:		The Mileage	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

Future Generali Empowers Sikkim with Financial Literacy and Life Insurance Awareness

<https://themileage.in/future-general-empowers-sikkim-with-financial-literacy-and-life-insurance-awareness/>

Marking Sikkim's 50th statehood anniversary, Future Generali India Life Insurance (FGILI) has intensified its efforts to expand life insurance awareness across the state. As the lead life insurer appointed by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI), FGILI has reached lakhs of citizens through on-ground and digital campaigns, promoting financial literacy and the importance of life insurance. Through workshops, street plays, and localized meetings, FGILI has engaged deeply with indigenous communities, youth, taxi unions, police officers, and dairy farmers to address the state's historically low insurance penetration. The outreach emphasized government-backed schemes alongside FGILI's tailored insurance solutions, aligning with IRDAI's vision of Insurance for All by 2047.

Mr. Alok Rungta, MD & CEO of FGILI, emphasized the company's goal of making life insurance a cornerstone of financial well-being, while senior state officials praised the initiative's impact on rural and underrepresented communities.

Gangtok has responded positively to the initiative. Shop owners and small business operators, many previously unfamiliar with life insurance, expressed newfound confidence in protecting their families and enterprises. The campaign is seen as a catalyst for building a financially secure society in the region. FGILI's community-first approach continues to bridge awareness gaps and extend financial security across Sikkim.

Website:		The Purbottar	
Published Date	16 May 2025	Journalist:	Bureau

Future Generali drives life insurance awareness across Sikkim with grassroots outreach

<https://thepurbottar.in/future-general-India-drives-life-insurance-awareness-across-sikkim-with-grassroots-outreach/>

Marking Sikkim's 50th statehood anniversary, Future Generali India Life Insurance (FGILI) has intensified its efforts to expand life insurance awareness across the state. As the lead life insurer appointed by the Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDAI), FGILI has reached lakhs of citizens through on-ground and digital campaigns, promoting financial literacy and the importance of life insurance. Through workshops, street plays, and localized meetings, FGILI has engaged deeply with indigenous communities, youth, taxi unions, police officers, and dairy farmers to address the state's historically low insurance penetration. The outreach emphasized government-backed schemes alongside FGILI's tailored insurance solutions, aligning with IRDAI's vision of Insurance for All by 2047.

Mr. Alok Rungta, MD & CEO of FGILI, emphasized the company's goal of making life insurance a cornerstone of financial well-being, while senior state officials praised the initiative's impact on rural and underrepresented communities.

Gangtok has responded positively to the initiative. Shop owners and small business operators, many previously unfamiliar with life insurance, expressed newfound confidence in protecting their families and enterprises. The campaign is seen as a catalyst for building a financially secure society in the region. FGILI's community-first approach continues to bridge awareness gaps and extend financial security across Sikkim.